

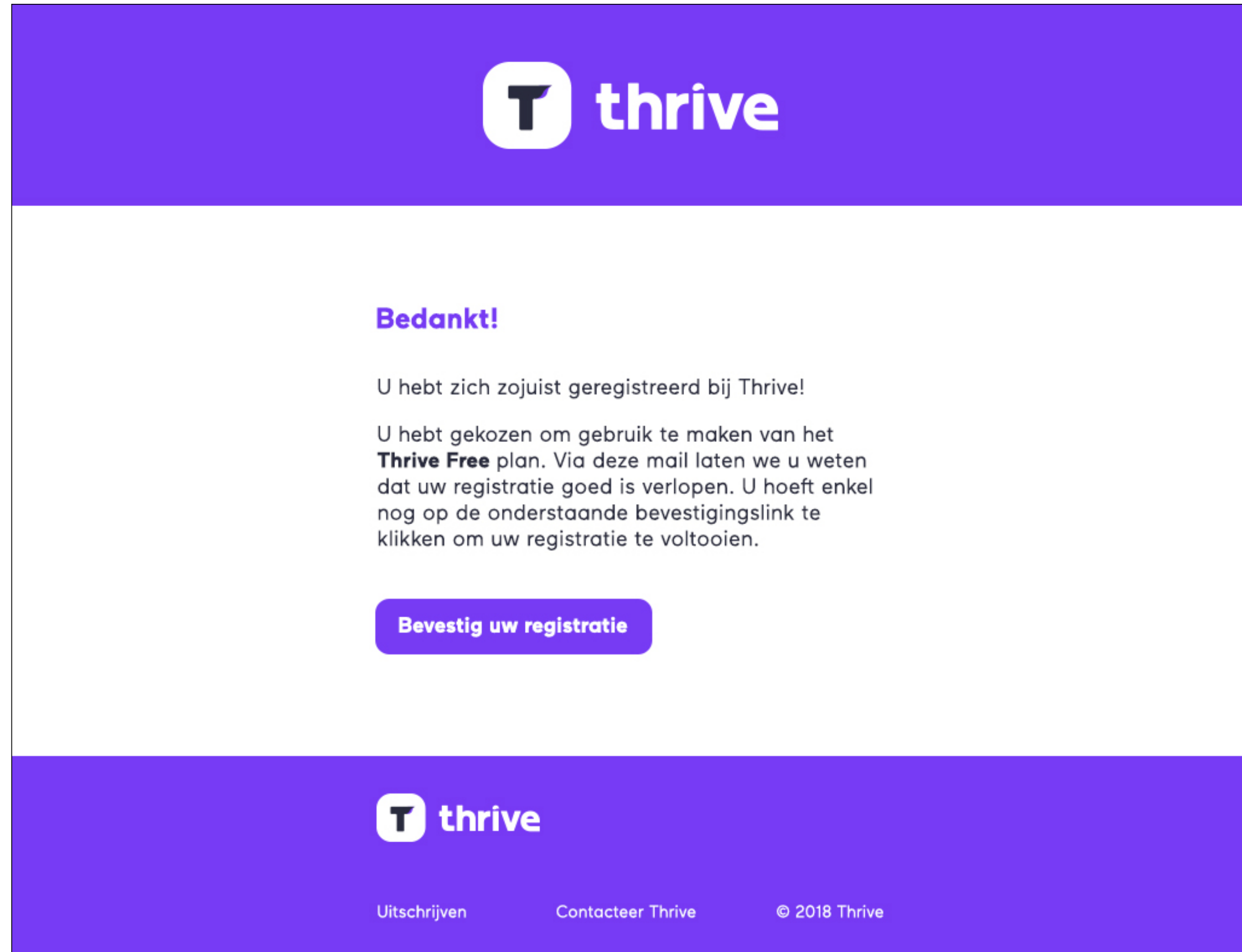


**thrive**  
mailing



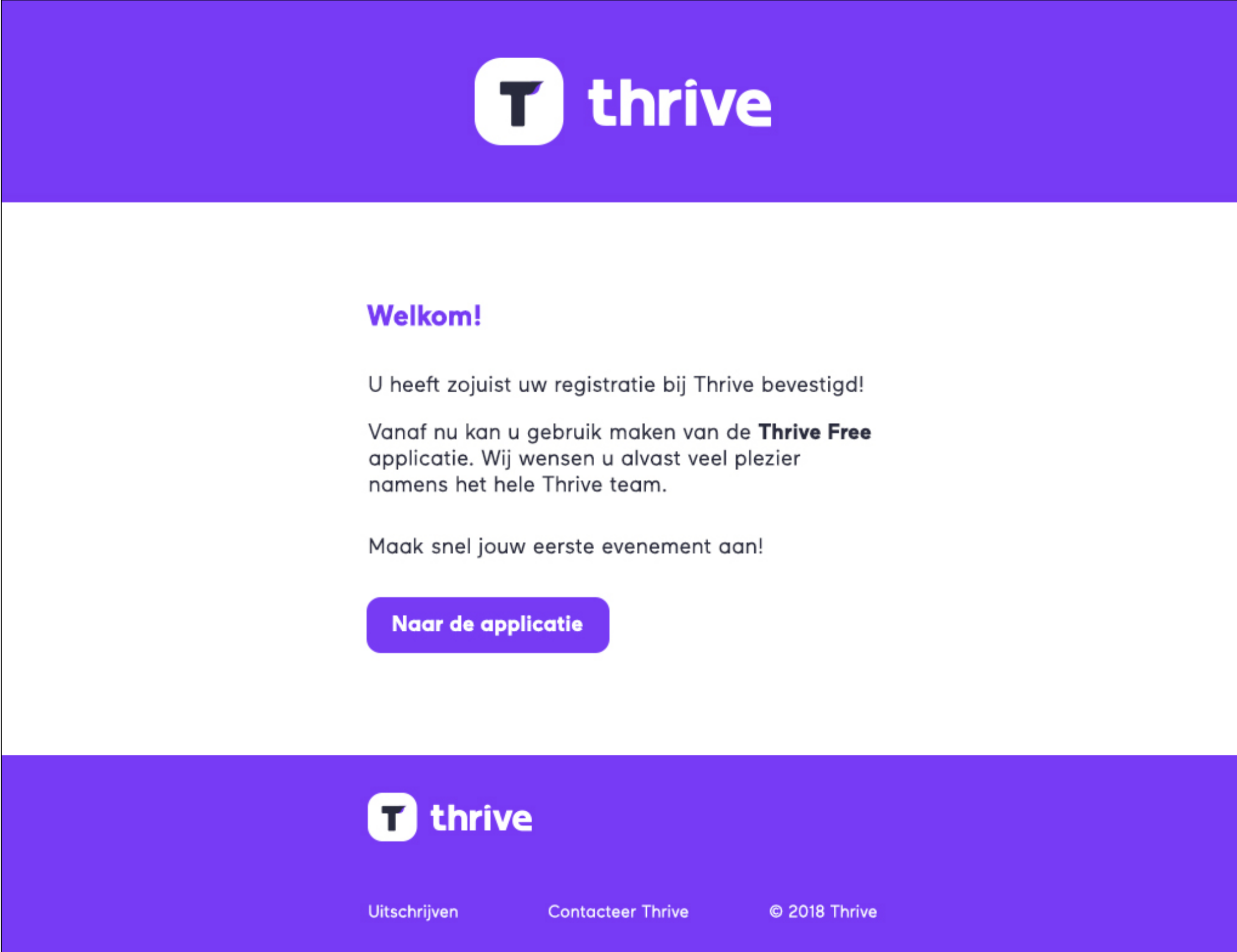
## Mailing

Gebruiker: geregistreerd




## Mailing

Gebruiker:  
registratie bevestigd



The screenshot shows a confirmation email from Thrive. It features a purple header and footer with the Thrive logo. The main content is on a white background and includes a welcome message, information about the Thrive Free application, and a call to action to create an event. A purple button labeled 'Naar de applicatie' is centered below the text.

 thrive


**Welkom!**

U heeft zojuist uw registratie bij Thrive bevestigd!

Vanaf nu kan u gebruik maken van de **Thrive Free** applicatie. Wij wensen u alvast veel plezier namens het hele Thrive team.

Maak snel jouw eerste evenement aan!

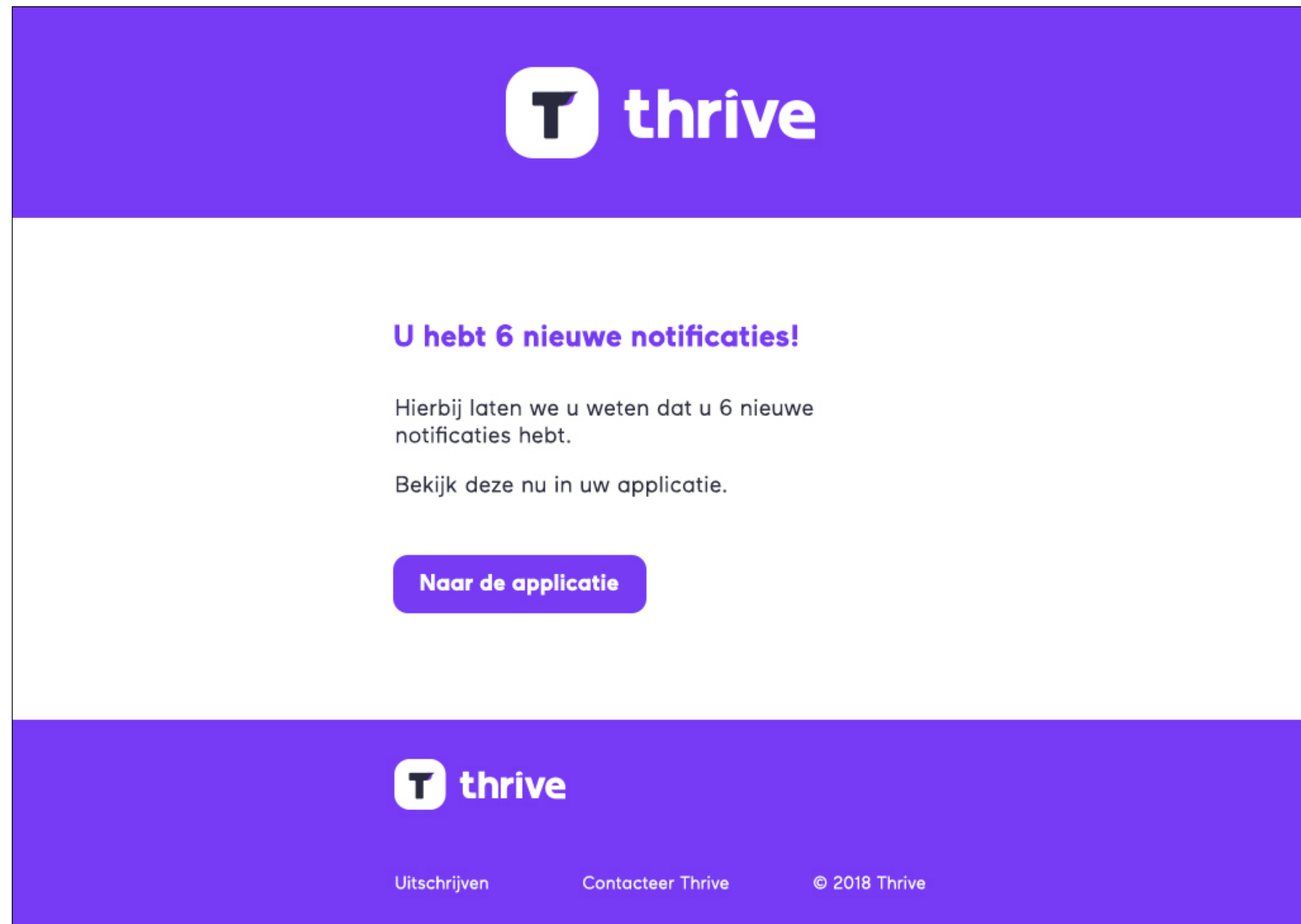
[Naar de applicatie](#)

 thrive

[Uitschrijven](#)   [Contacteer Thrive](#)   © 2018 Thrive

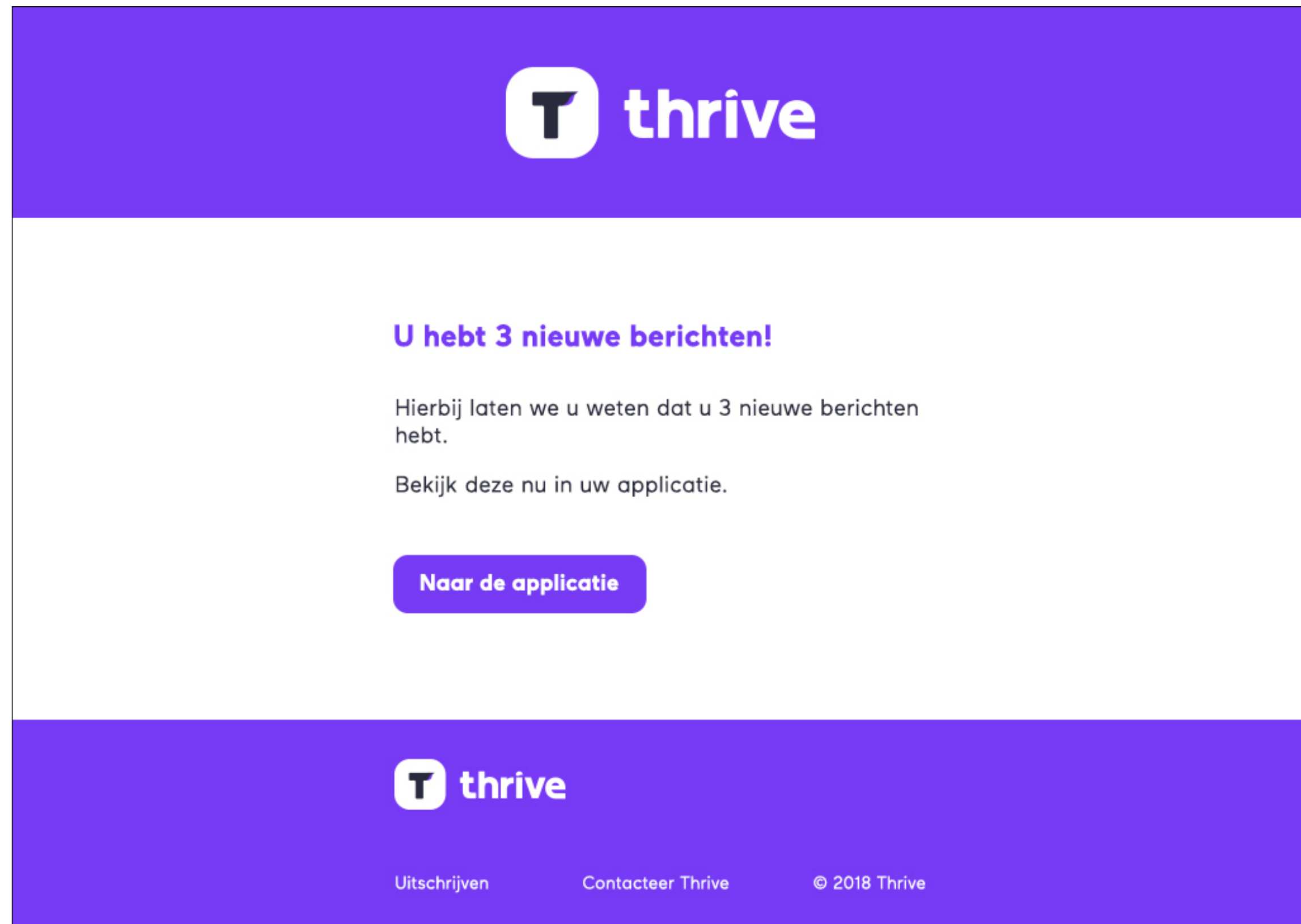
## Mailing

Gebruiker: Notificaties



## Mailing

Gebruiker: Berichten



The screenshot shows a notification email from Thrive. The email has a purple header and footer, both containing the Thrive logo. The main content area is white and contains a notification about 3 new messages. The text is as follows:

**U hebt 3 nieuwe berichten!**

Hierbij laten we u weten dat u 3 nieuwe berichten hebt.

Bekijk deze nu in uw applicatie.

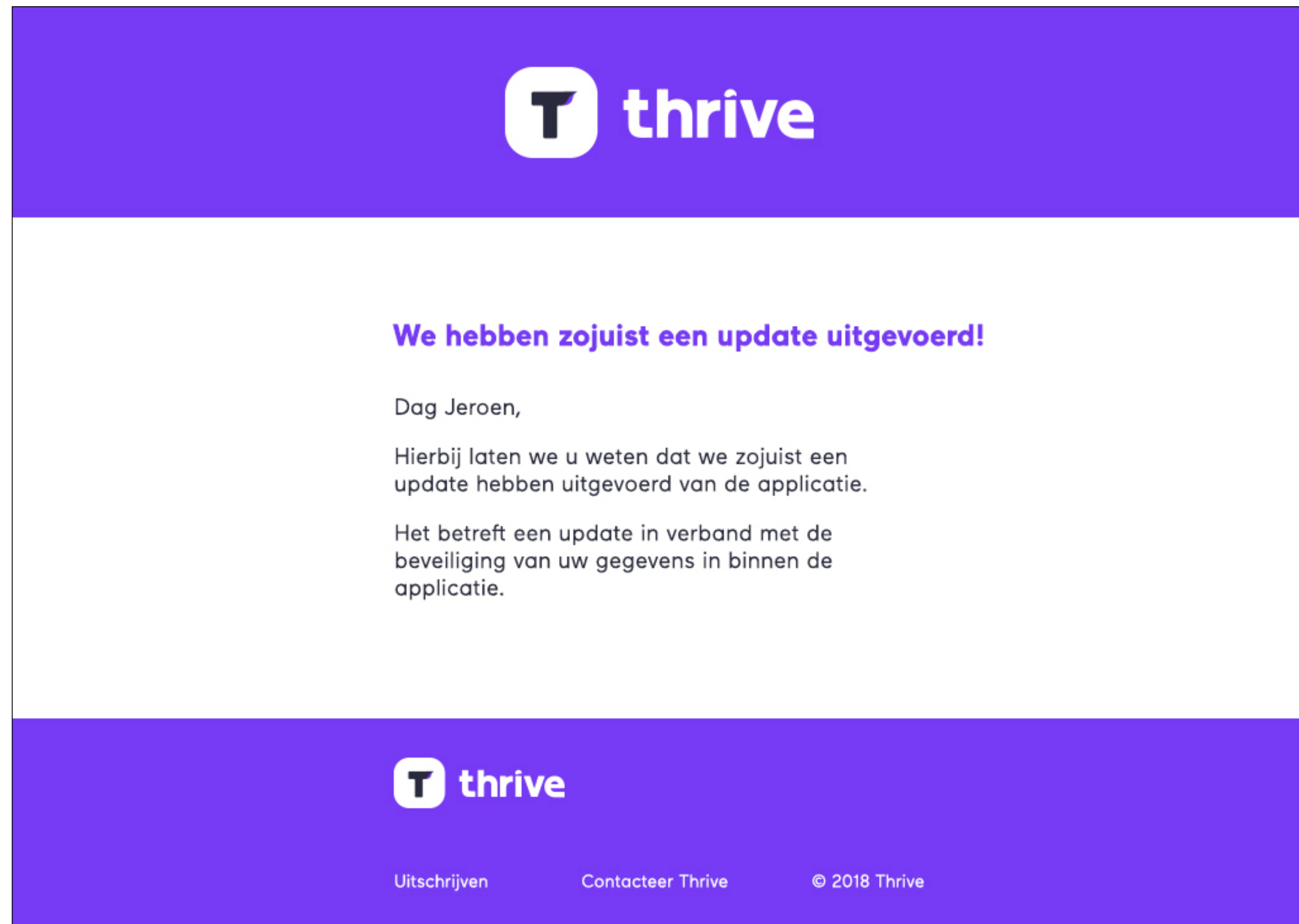
[Naar de applicatie](#)

The footer of the email contains the following links and text:

[Uitschrijven](#)   [Contacteer Thrive](#)   © 2018 Thrive

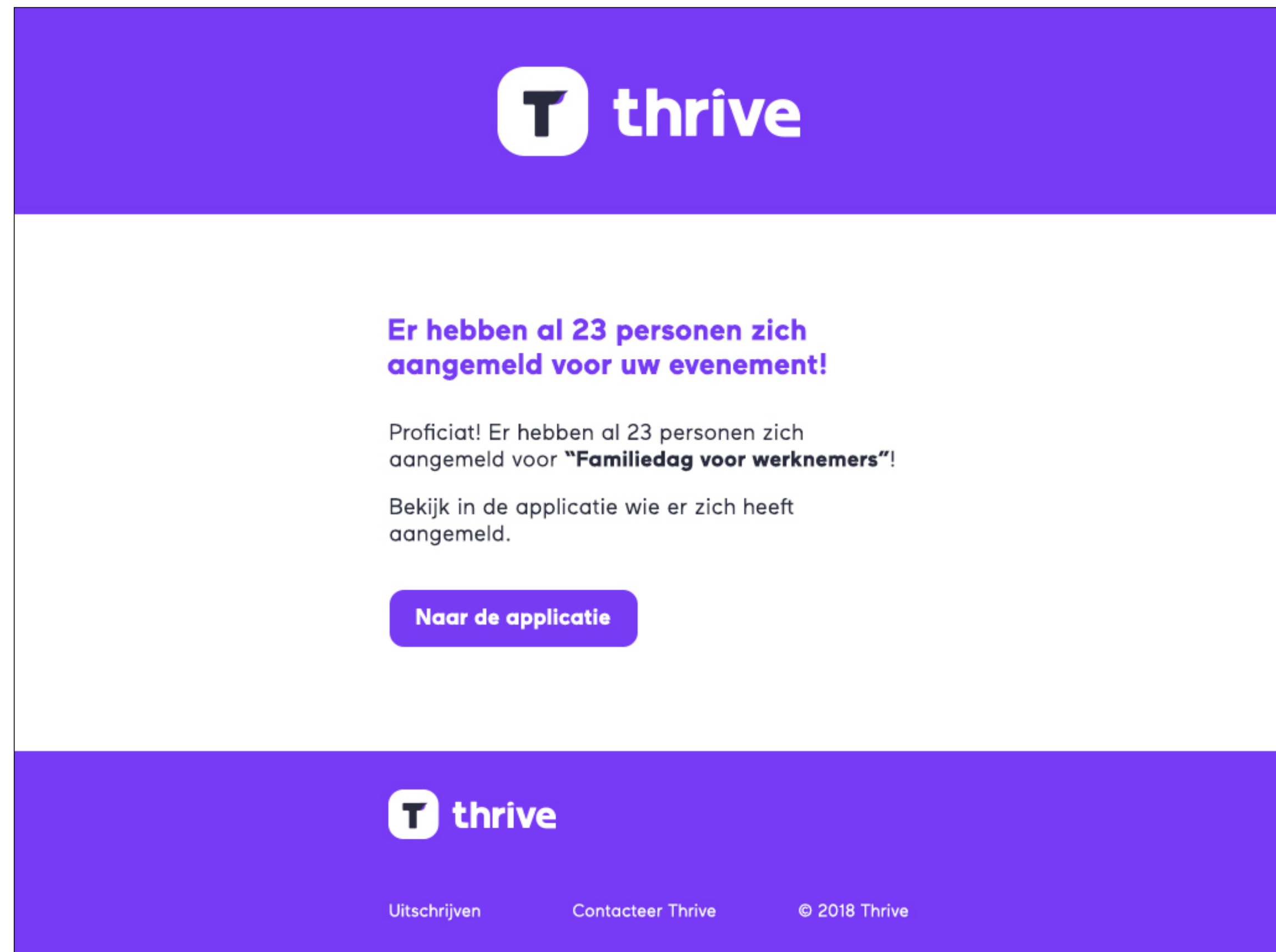
## Mailing

Gebruiker: Updates




## Mailing

Gebruiker: Aanmeldingen



The screenshot shows an email notification from Thrive. The header and footer are purple with the Thrive logo. The main content is white and contains a purple heading, a congratulatory message, a call to action button, and footer links.


 thrive

**Er hebben al 23 personen zich aangemeld voor uw evenement!**

Proficiat! Er hebben al 23 personen zich aangemeld voor "**Familiedag voor werknemers**"!

Bekijk in de applicatie wie er zich heeft aangemeld.

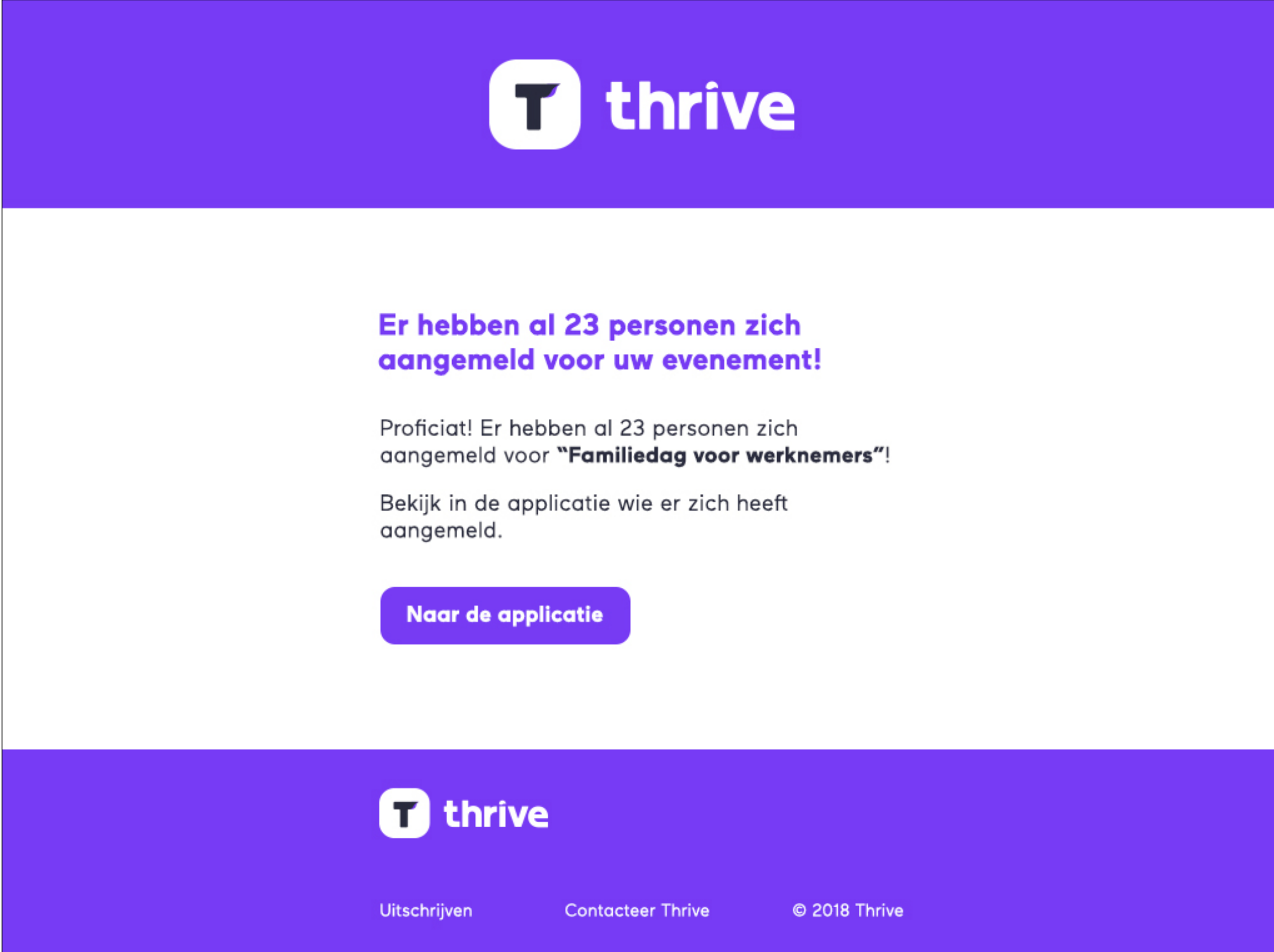
[Naar de applicatie](#)

 thrive


[Uitschrijven](#)   [Contacteer Thrive](#)   © 2018 Thrive

## Mailing

Gebruiker: Aanmeldingen



The screenshot shows an email notification from Thrive. The header and footer are purple with the Thrive logo. The main content is white and contains a purple heading, a congratulatory message, a call to action button, and footer links.


 thrive

**Er hebben al 23 personen zich aangemeld voor uw evenement!**

Proficiat! Er hebben al 23 personen zich aangemeld voor "**Familiedag voor werknemers**"!

Bekijk in de applicatie wie er zich heeft aangemeld.

[Naar de applicatie](#)

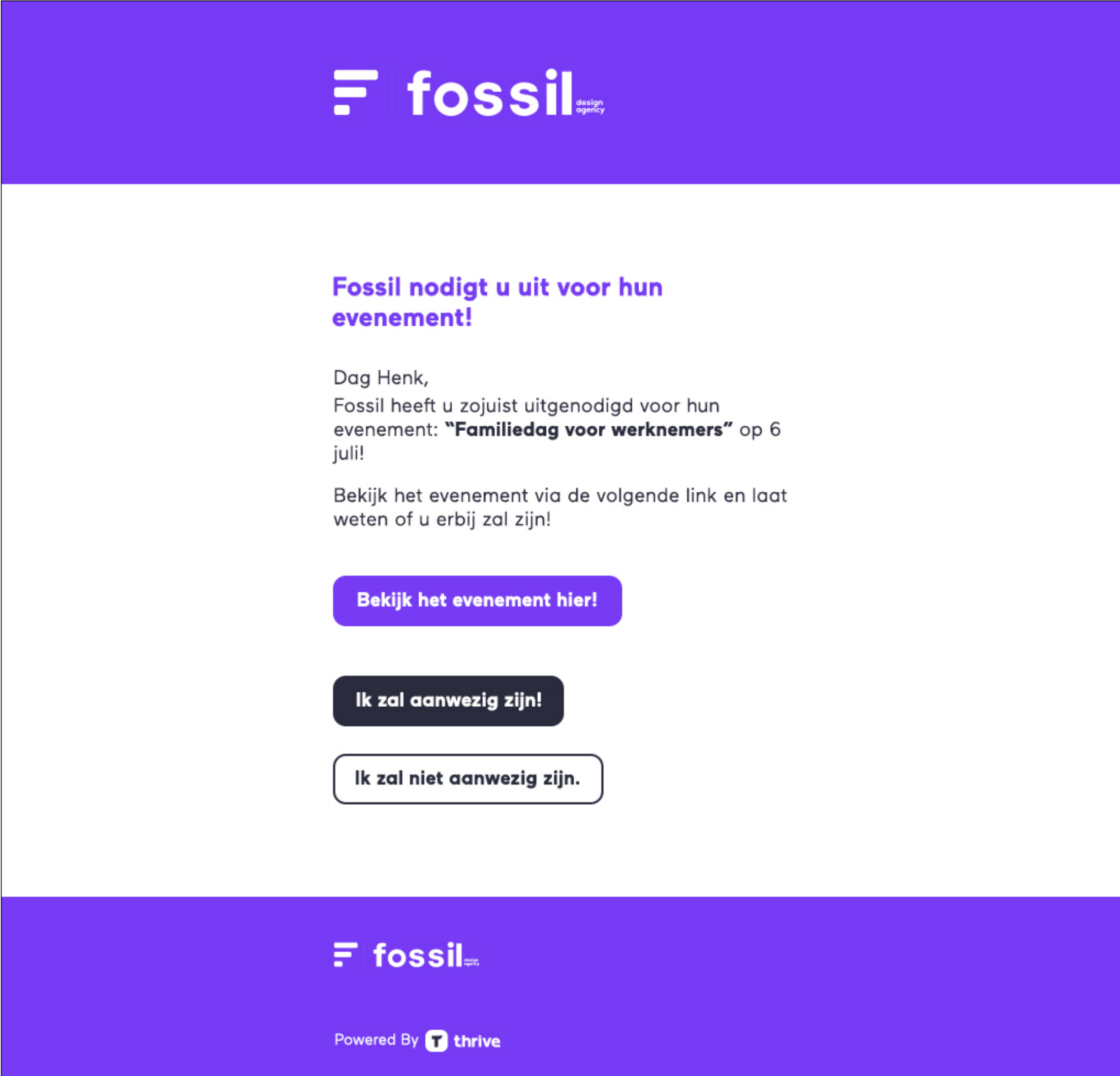
 thrive

[Uitschrijven](#)   [Contacteer Thrive](#)   © 2018 Thrive



## Mailing

Genodigde: uitnodiging



The screenshot shows an email invitation from Fossil. The header is a purple bar with the Fossil logo (three horizontal lines) and the word "fossil" in white, with "design agency" in smaller text below it. The main content is on a white background. It starts with the subject line "Fossil nodigt u uit voor hun evenement!". The body text reads: "Dag Henk, Fossil heeft u zojuist uitgenodigd voor hun evenement: "Familiedag voor werknemers" op 6 juli!". Below this is a line of text: "Bekijk het evenement via de volgende link en laat weten of u erbij zal zijn!". There are three buttons: a purple button with white text "Bekijk het evenement hier!", a dark grey button with white text "Ik zal aanwezig zijn!", and a white button with a black border and black text "Ik zal niet aanwezig zijn.". The footer is a purple bar with the Fossil logo and the text "Powered By thrive" with the thrive logo.

**fossil** design agency

**Fossil nodigt u uit voor hun evenement!**

Dag Henk,  
Fossil heeft u zojuist uitgenodigd voor hun  
evenement: "**Familiedag voor werknemers**" op 6  
juli!

Bekijk het evenement via de volgende link en laat  
weten of u erbij zal zijn!

**Bekijk het evenement hier!**

**Ik zal aanwezig zijn!**

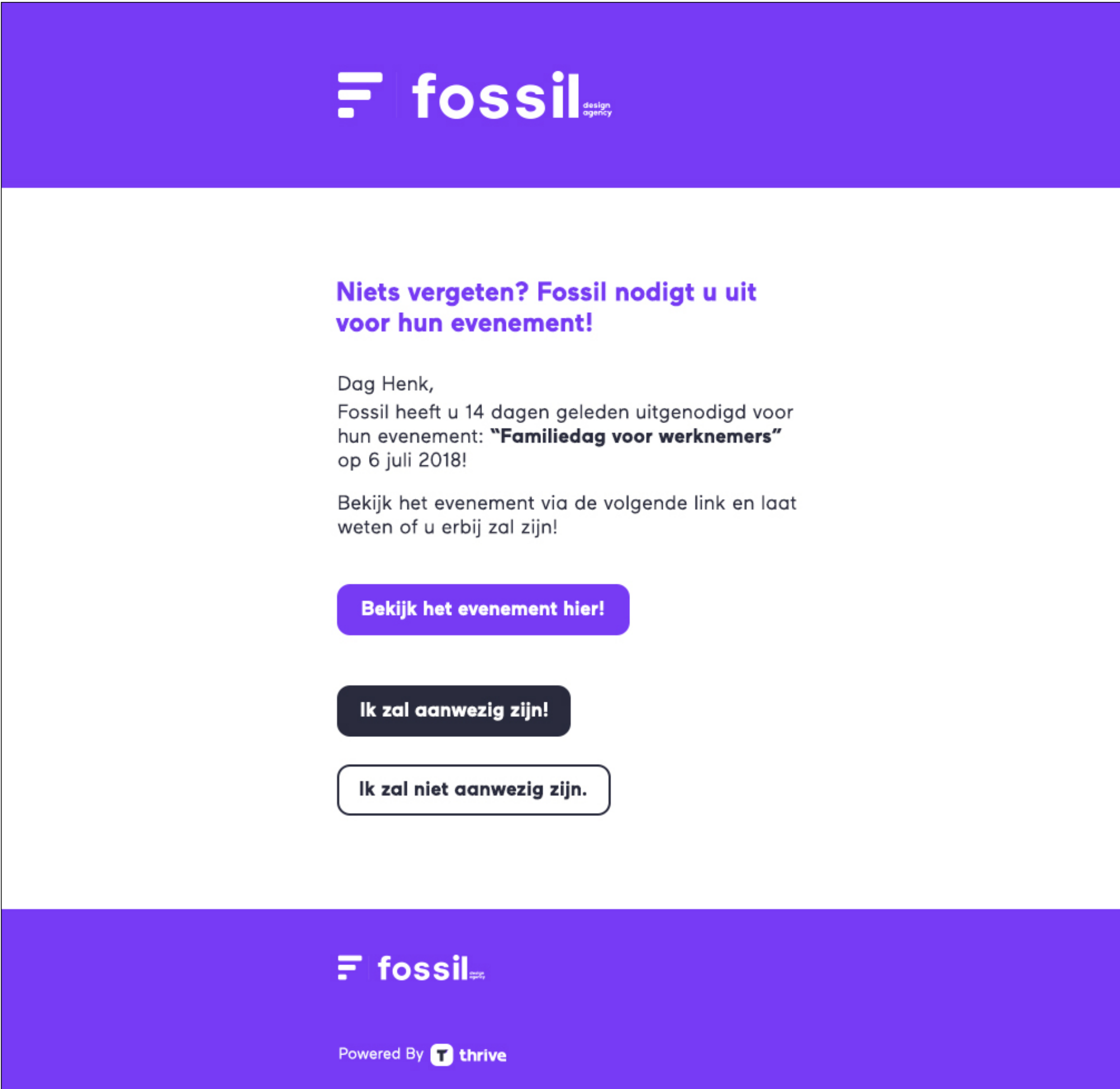
**Ik zal niet aanwezig zijn.**

**fossil**

Powered By **thrive**

## Mailing

Genodigde: herrinerig



**fossil**  
design  
agency

**Niets vergeten? Fossil nodigt u uit voor hun evenement!**

Dag Henk,  
Fossil heeft u 14 dagen geleden uitgenodigd voor hun evenement: **"Familiedag voor werknemers"** op 6 juli 2018!


Bekijk het evenement via de volgende link en laat weten of u erbij zal zijn!

[Bekijk het evenement hier!](#)

[Ik zal aanwezig zijn!](#)

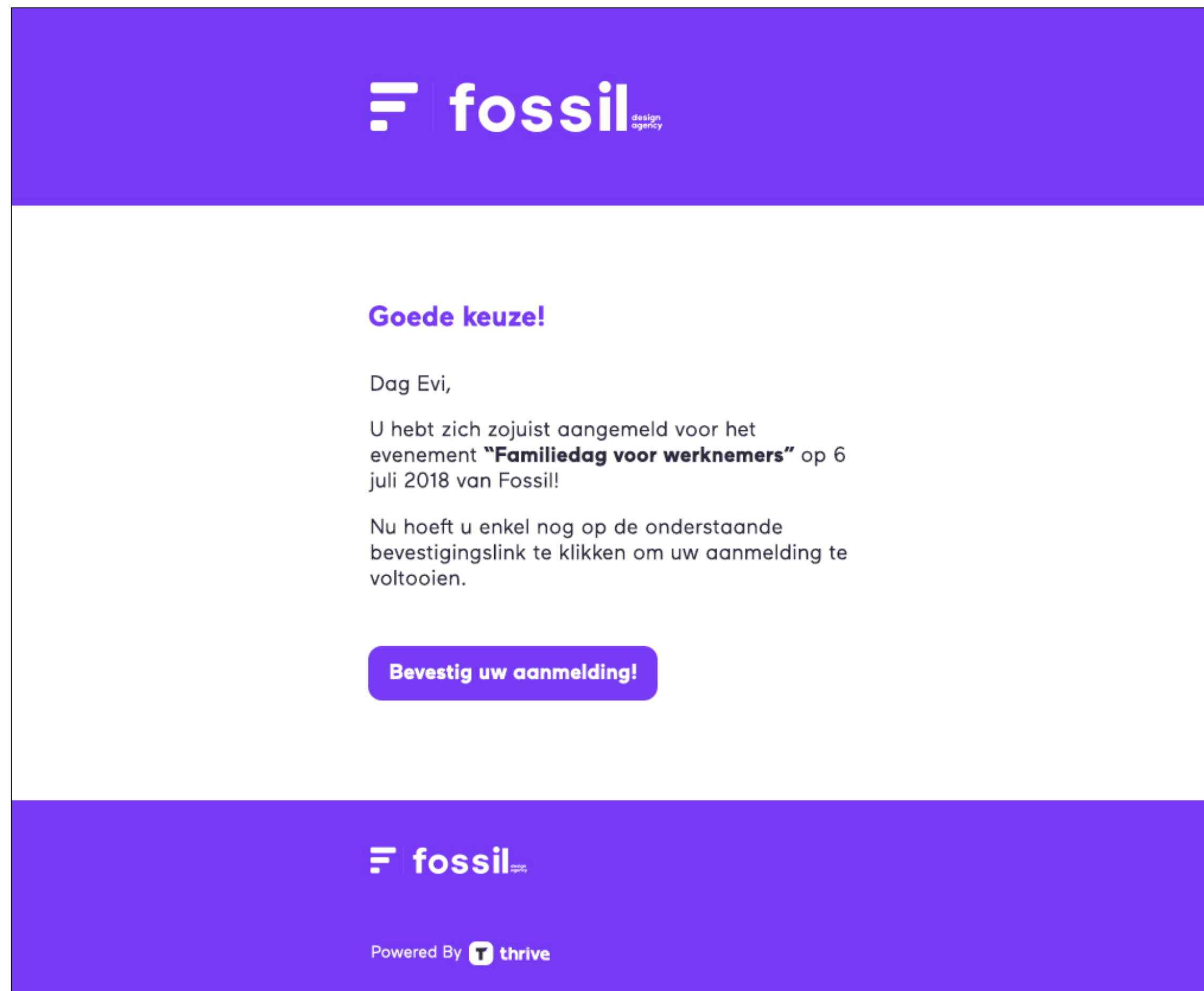
[Ik zal niet aanwezig zijn.](#)

**fossil**  
design  
agency

Powered By  thrive

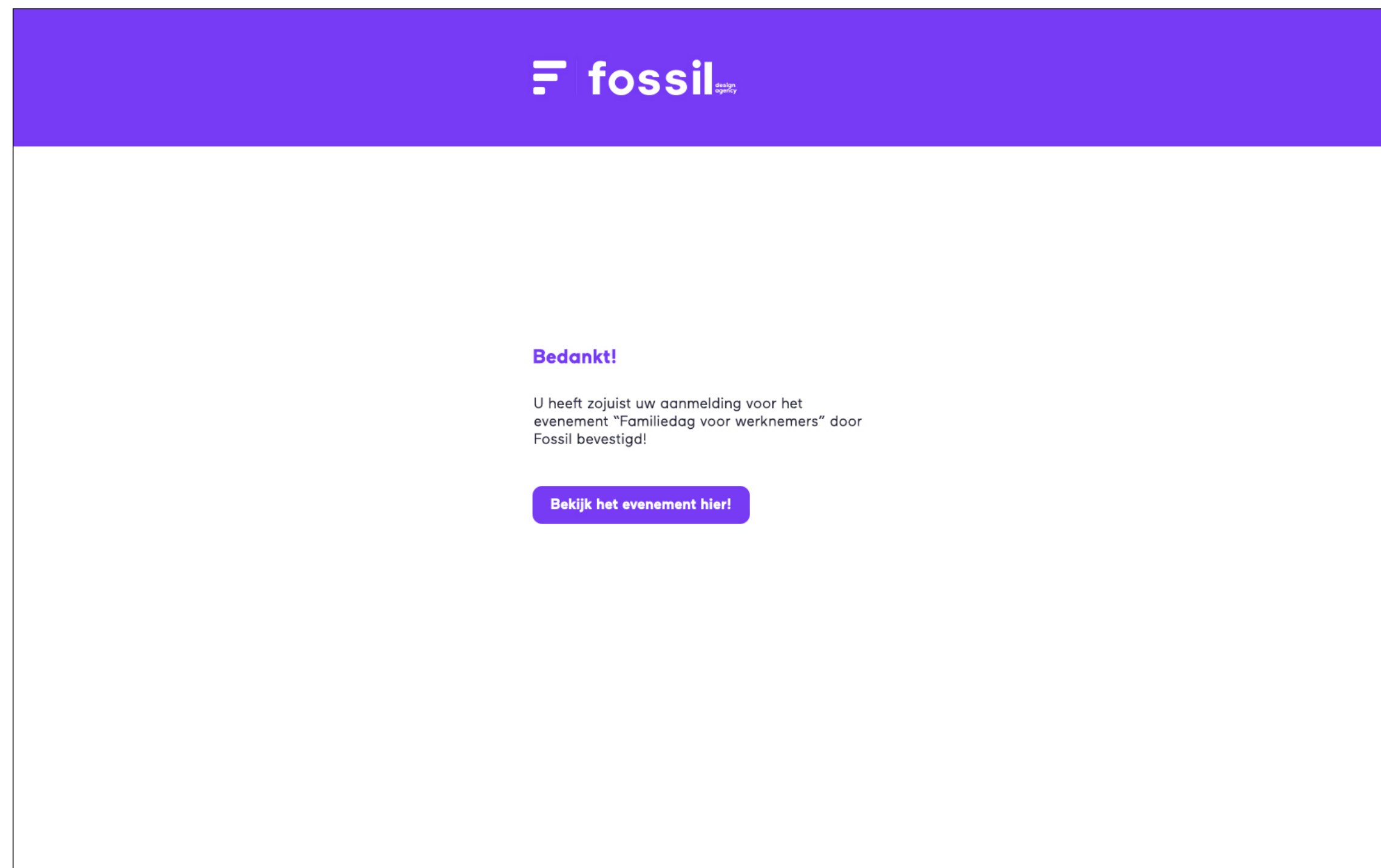
## Mailing

Genodigde: aanmelding



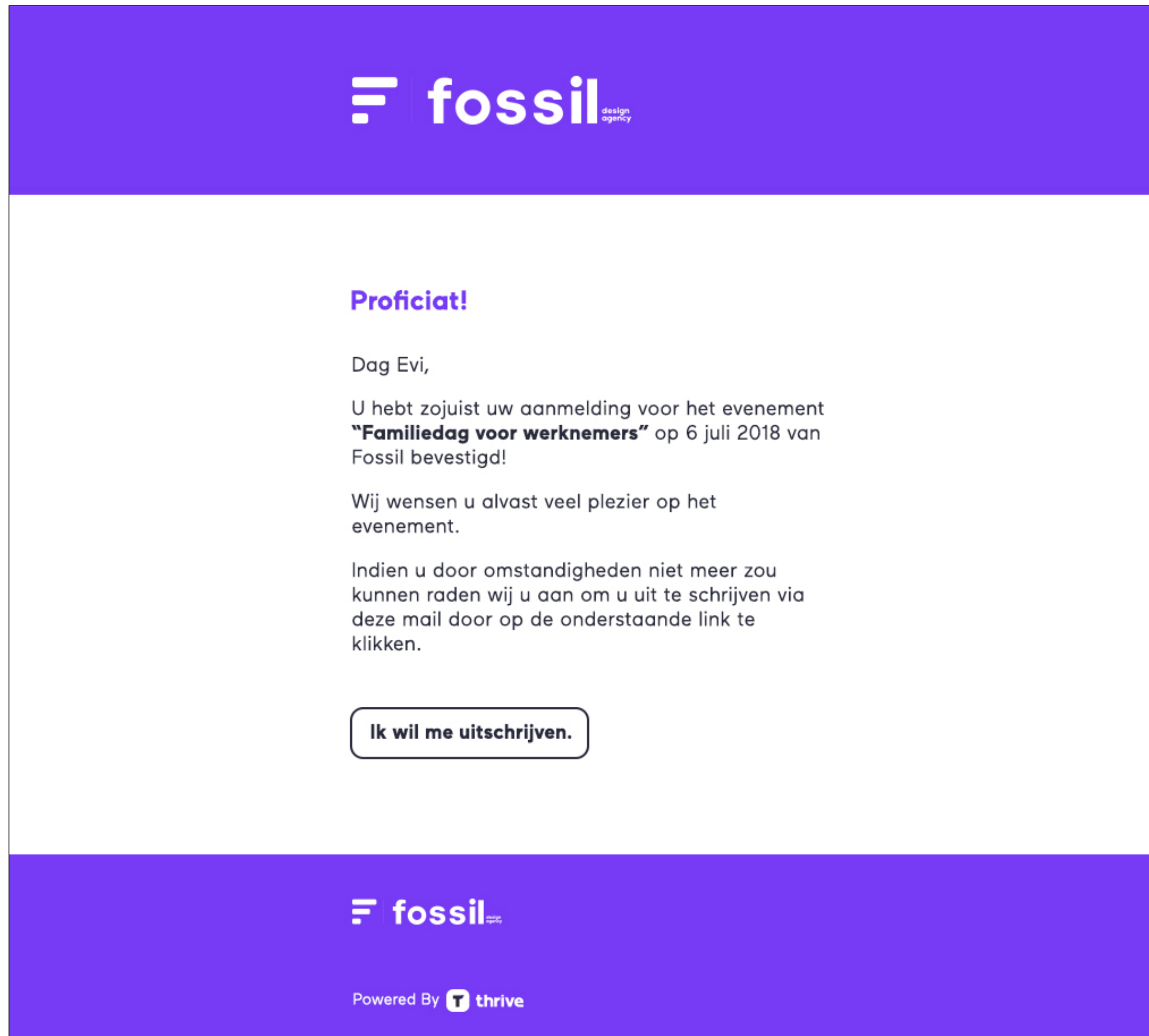
## Mailing

Genodigde:  
bevestiging op website



## Mailing

Genodigde: bevestigd



**fossil**  
design  
agency

**Proficiat!**

Dag Evi,

U hebt zojuist uw aanmelding voor het evenement **"Familiëdag voor werknemers"** op 6 juli 2018 van Fossil bevestigd!

Wij wensen u alvast veel plezier op het evenement.

Indien u door omstandigheden niet meer zou kunnen raden wij u aan om u uit te schrijven via deze mail door op de onderstaande link te klikken.

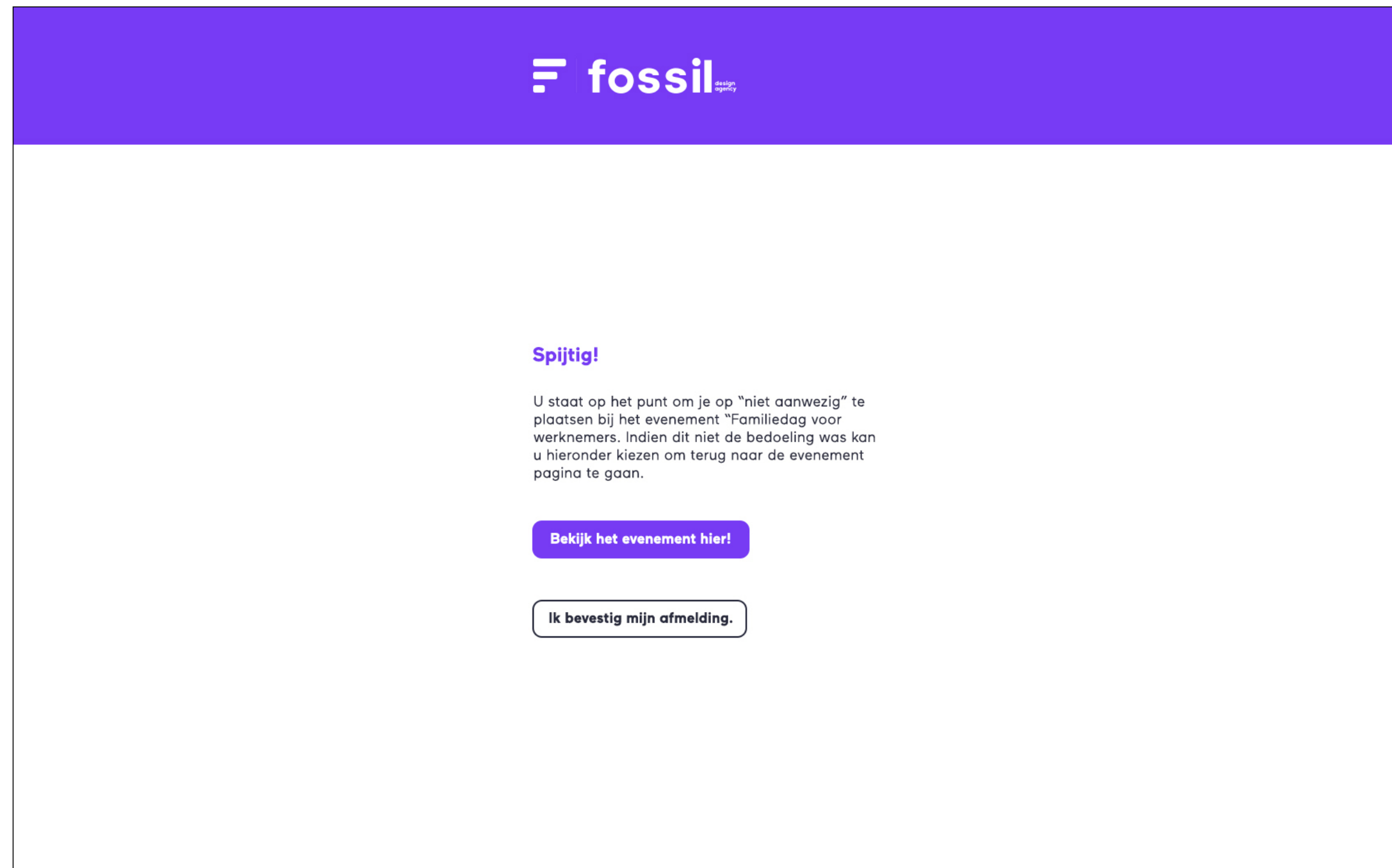
[Ik wil me uitschrijven.](#)

**fossil**  
nl

Powered By **thrive**

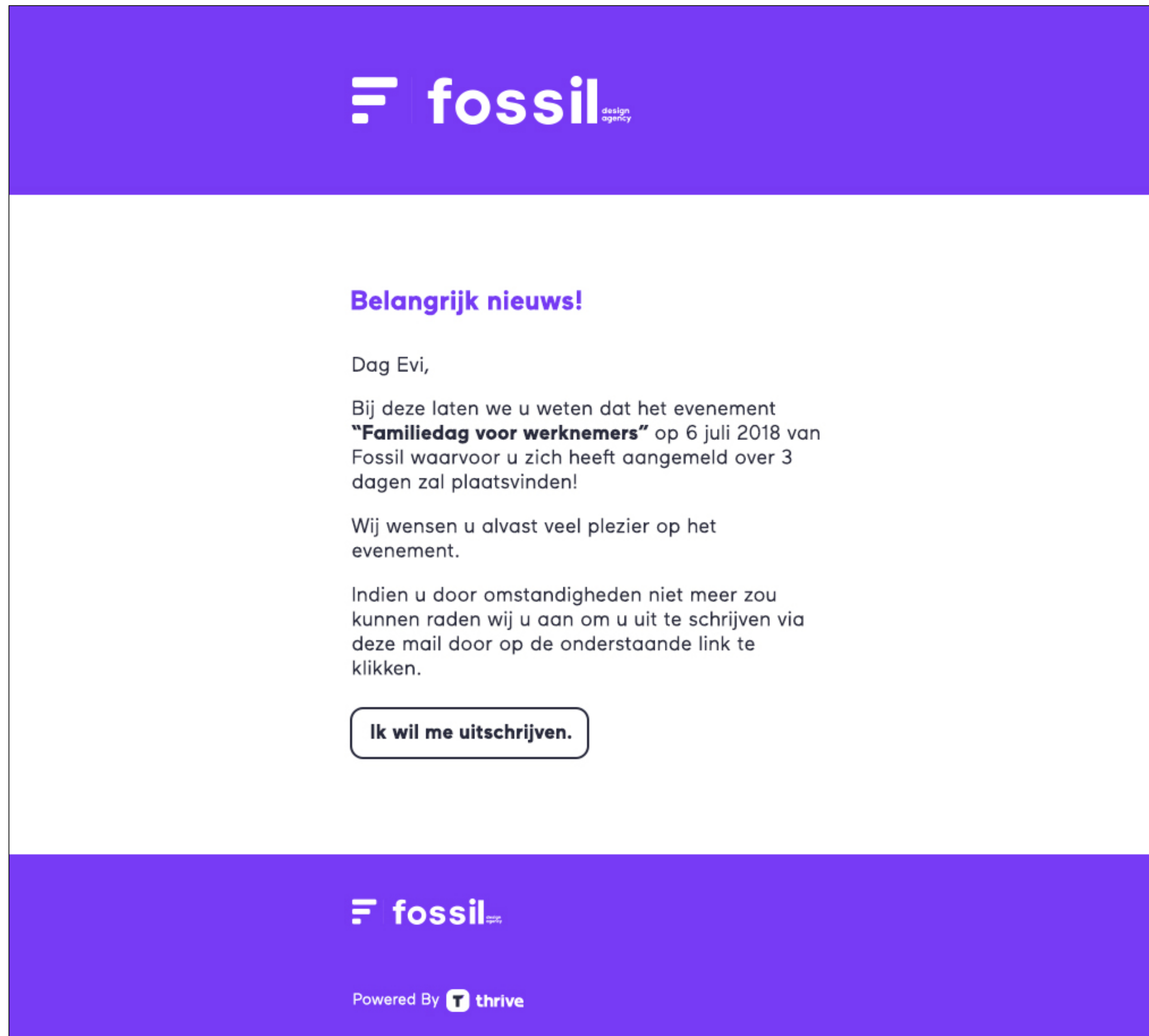
## Mailing

Genodigde: afmelden



## Mailing

Genodigde: herinnering



The image shows a screenshot of an email reminder from Fossil. The email has a purple header and footer. The header contains the Fossil logo and the text "design agency". The main body of the email is white and contains the following text:

**Belangrijk nieuws!**

Dag Evi,

Bij deze laten we u weten dat het evenement **"Familedag voor werknemers"** op 6 juli 2018 van Fossil waarvoor u zich heeft aangemeld over 3 dagen zal plaatsvinden!

Wij wensen u alvast veel plezier op het evenement.

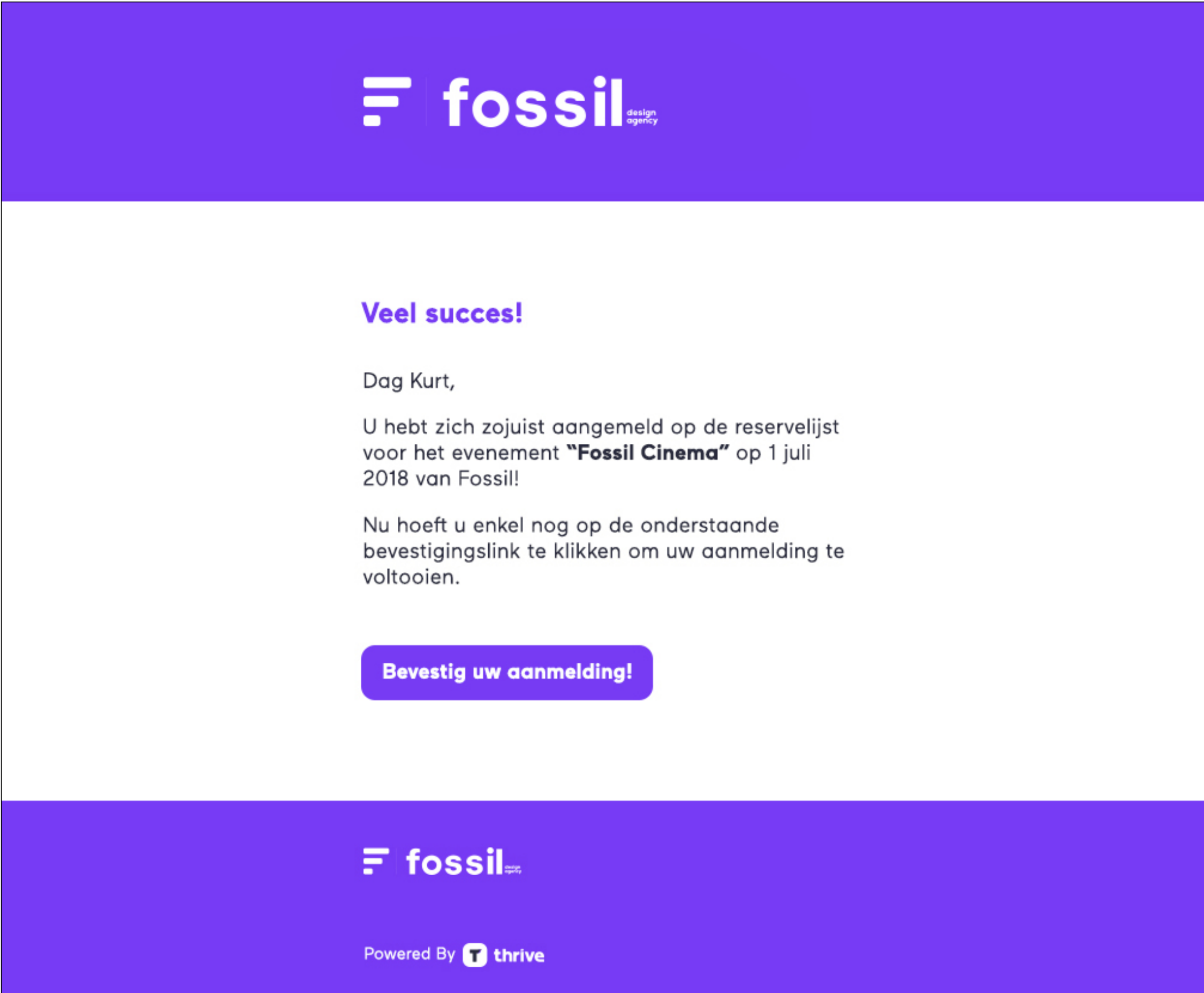
Indien u door omstandigheden niet meer zou kunnen raden wij u aan om u uit te schrijven via deze mail door op de onderstaande link te klikken.


[Ik wil me uitschrijven.](#)

The footer of the email contains the Fossil logo and the text "Powered By thrive".

## Mailing

Reservelijst: aanmelding






**Veel succes!**


Dag Kurt,

U hebt zich zojuist aangemeld op de reservelijst voor het evenement **"Fossil Cinema"** op 1 juli 2018 van Fossil!

Nu hoeft u enkel nog op de onderstaande bevestigingslink te klikken om uw aanmelding te voltooien.

[Bevestig uw aanmelding!](#)

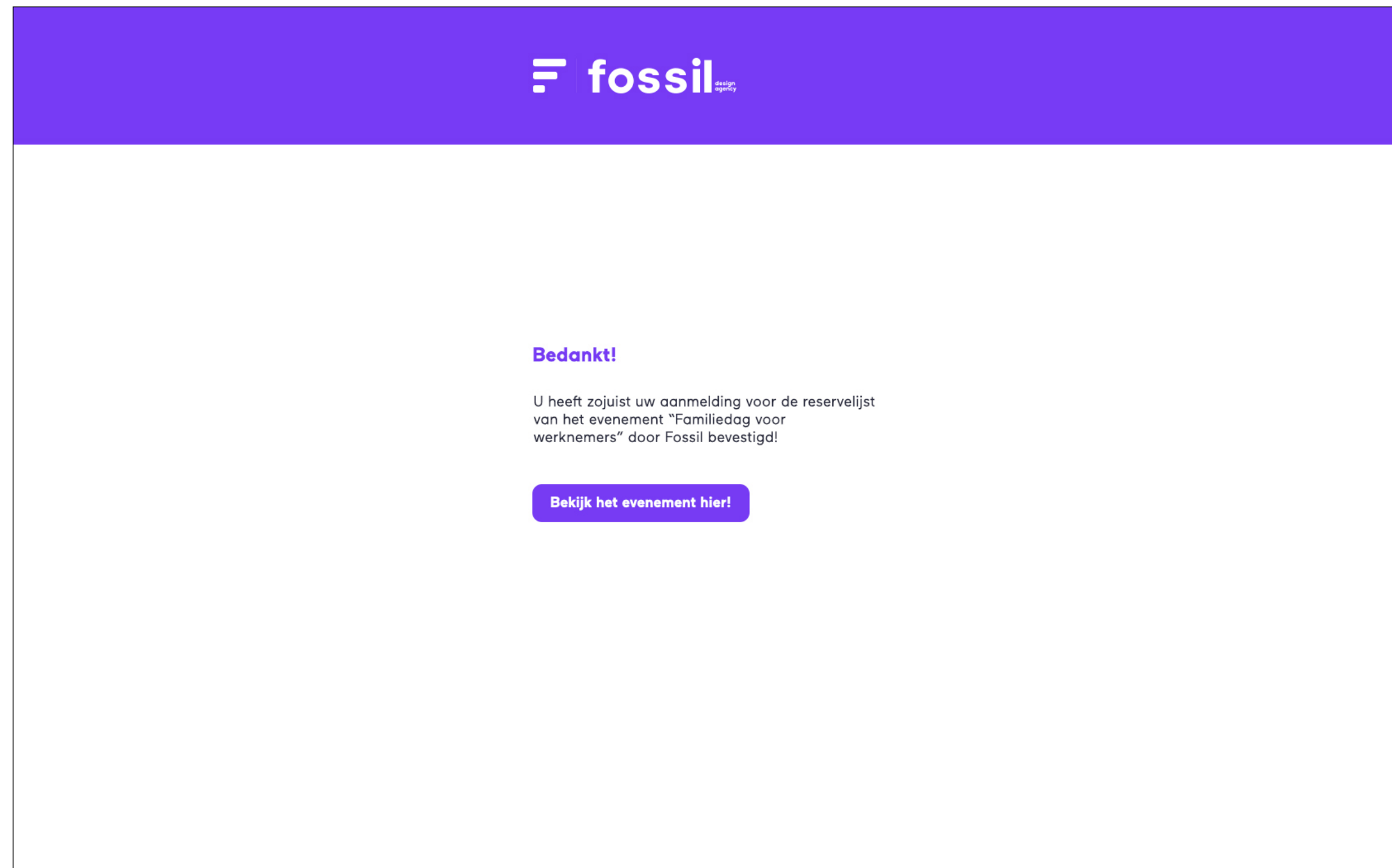


Powered By  thrive



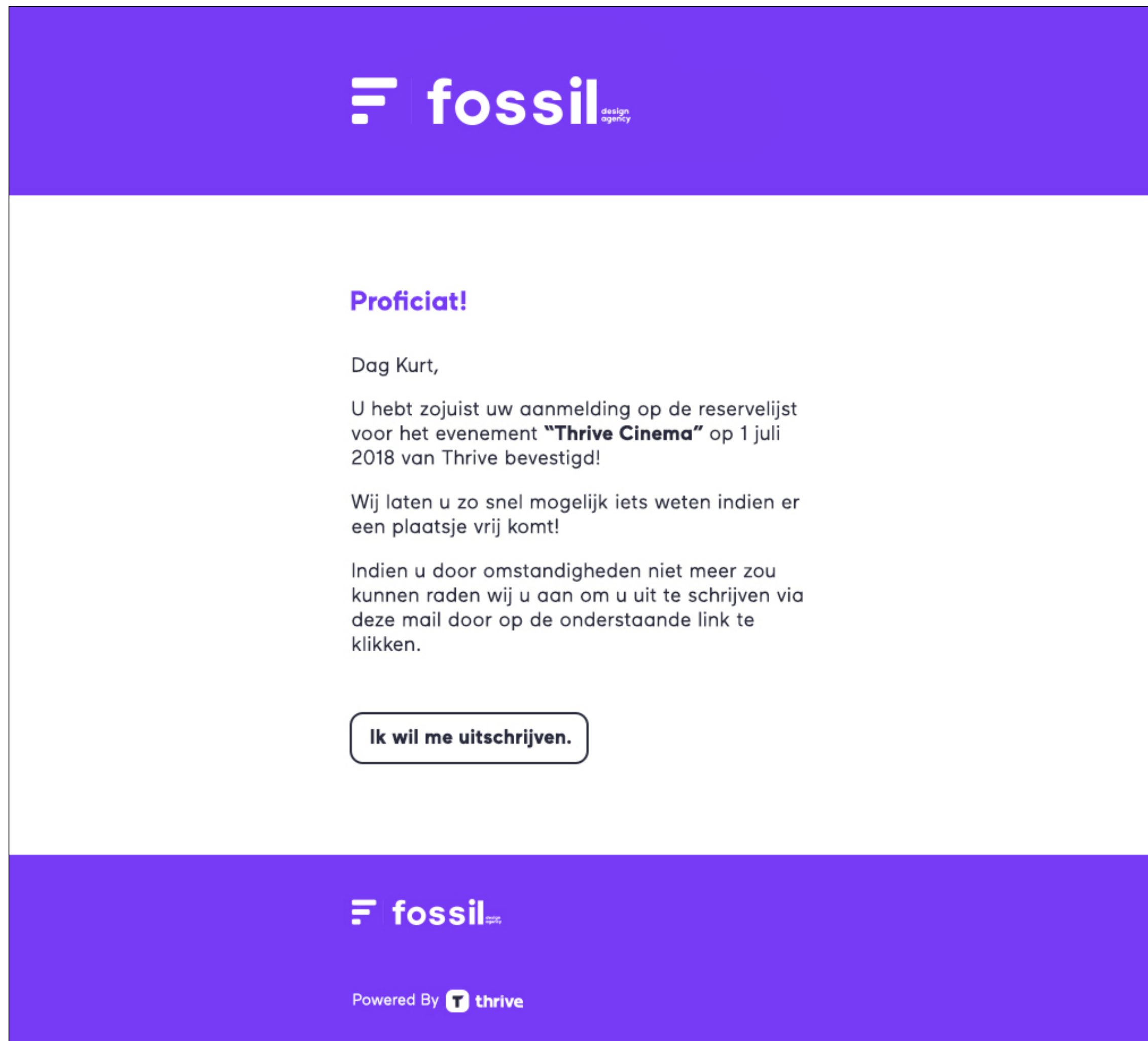
## Mailing

Reservelijst:  
bevestiging website




## Mailing

Reservelijst: bevestigd



The image shows a screenshot of an email confirmation from Fossil. The email has a purple header and footer. The header contains the Fossil logo and the word "fossil" in white. The main content is on a white background. It starts with the heading "Proficiat!" in purple. Below that, it says "Dag Kurt," followed by a paragraph confirming the reservation for "Thrive Cinema" on July 1, 2018. Another paragraph offers to cancel the reservation if needed. A button labeled "Ik wil me uitschrijven." is centered below the text. The footer contains the Fossil logo and "Powered By thrive" with the Thrive logo.

 fossil

**Proficiat!**


Dag Kurt,


U hebt zojuist uw aanmelding op de reservelijst voor het evenement **"Thrive Cinema"** op 1 juli 2018 van Thrive bevestigd!

Wij laten u zo snel mogelijk iets weten indien er een plaatsje vrij komt!

Indien u door omstandigheden niet meer zou kunnen raden wij u aan om u uit te schrijven via deze mail door op de onderstaande link te klikken.

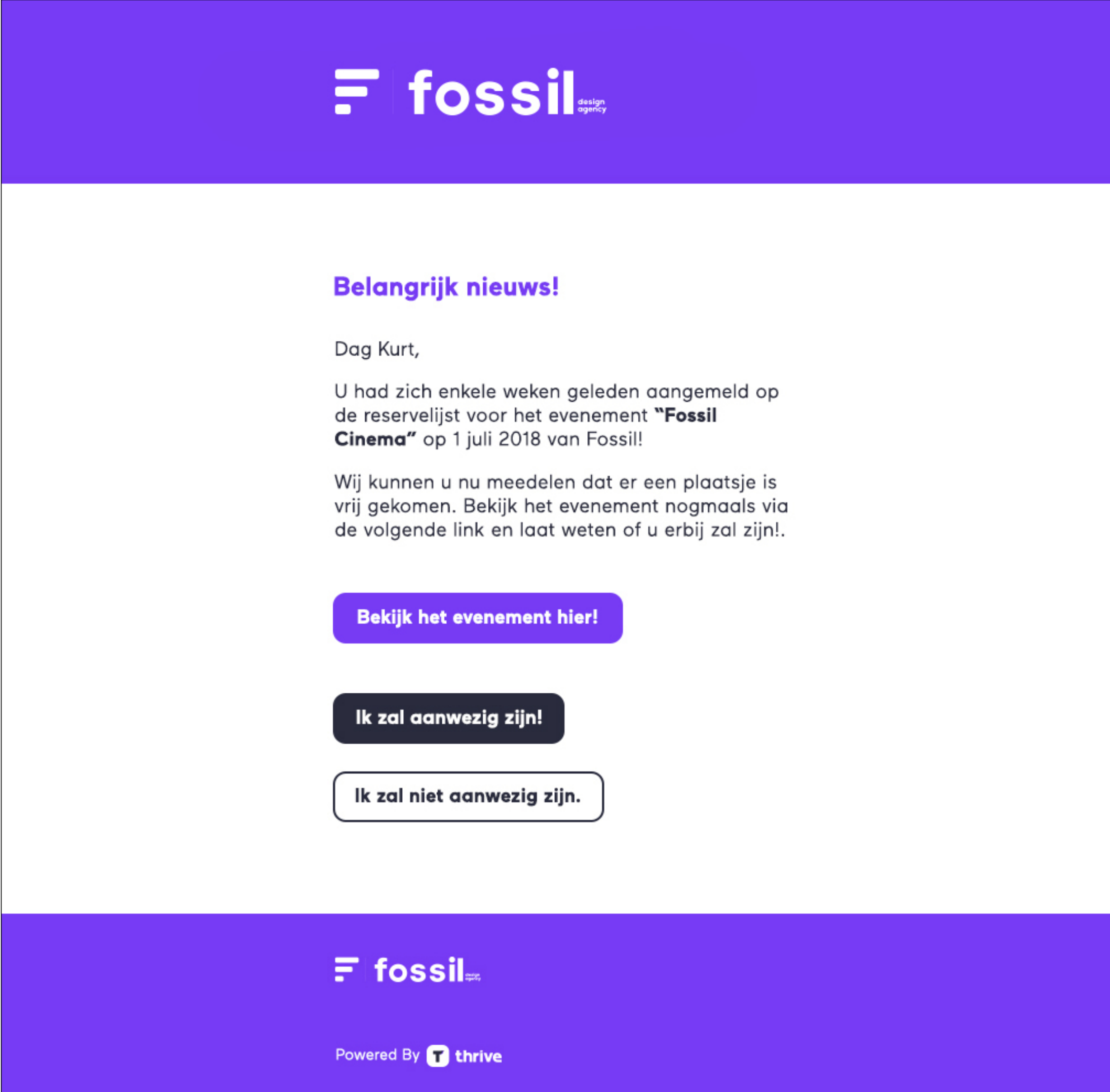
[Ik wil me uitschrijven.](#)

 fossil

Powered By  thrive

## Mailing

Reservelijst: plaats vrij



The screenshot shows an email notification from Fossil. The header is a solid purple bar with the Fossil logo (three horizontal lines) and the word "fossil" in white, with "design agency" in smaller text below it. The main content area is white and contains the following text: "Belangrijk nieuws!" in purple, "Dag Kurt," in black, "U had zich enkele weken geleden aangemeld op de reservelijst voor het evenement 'Fossil Cinema' op 1 juli 2018 van Fossil!" in black, and "Wij kunnen u nu mededelen dat er een plaatsje is vrij gekomen. Bekijk het evenement nogmaals via de volgende link en laat weten of u erbij zal zijn!." in black. Below the text are three buttons: a purple button with white text "Bekijk het evenement hier!", a dark grey button with white text "Ik zal aanwezig zijn!", and a white button with a black border and black text "Ik zal niet aanwezig zijn.". The footer is a solid purple bar with the Fossil logo and "fossil" in white, and "Powered By thrive" in white below it.

**fossil** design agency

**Belangrijk nieuws!**

Dag Kurt,

U had zich enkele weken geleden aangemeld op de reservelijst voor het evenement "Fossil Cinema" op 1 juli 2018 van Fossil!

Wij kunnen u nu mededelen dat er een plaatsje is vrij gekomen. Bekijk het evenement nogmaals via de volgende link en laat weten of u erbij zal zijn!.

[Bekijk het evenement hier!](#)

[Ik zal aanwezig zijn!](#)

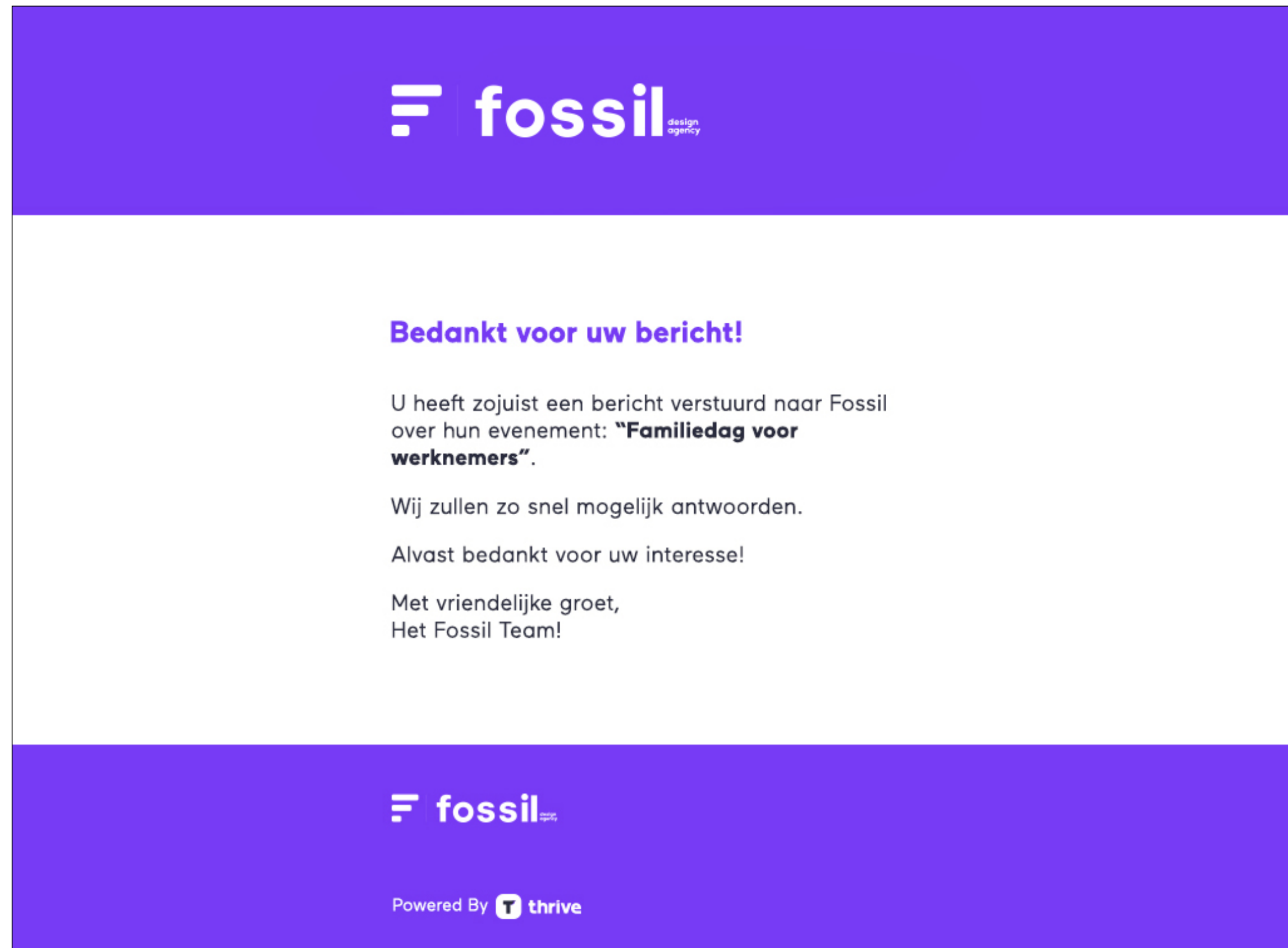
[Ik zal niet aanwezig zijn.](#)

**fossil**

Powered By **thrive**

## Mailing

Vraag over evenement



### Uw mening telt, Evi!

Dag Evi,

U hebt gisteren het evenement "**Familiedag voor werknemers**" van Fossil bijgewoond. Wij zouden het erg appreciëren dat u uw oordeel over ons evenement geeft. Hierdoor kunnen wij onze volgende evenementen verbeteren.

### Welke smiley past het beste bij uw gevoel over het evenement?



### Hebt u zelf nog feedback?

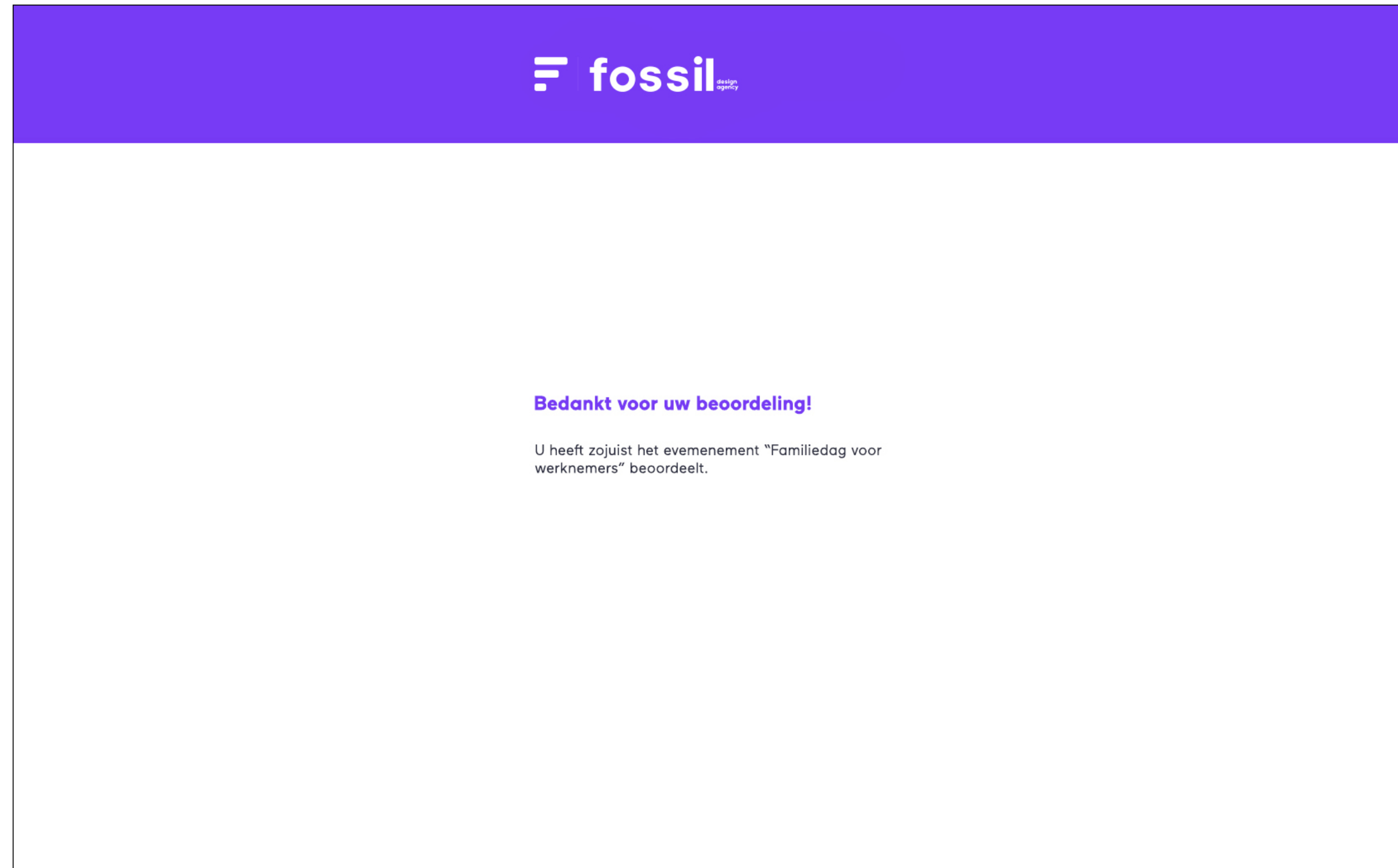
typ uw feedback hier...

**Bevestig uw beoordeling!**

## Mailing

Beoordeling:

Bevestiging website





**thrive**